

# Karrieredagsvinneren

I ÅR SOM I FJOR GIKK NTNU SEIRENDE UT AV KALEIDOSKOPETS STORE KARRIEREDAGSKÅRING.

Av Kari Nordseth

Vi kontakter karrieredagsleder for KarriereDagen 2010, Christian Fredrik Scheel, for å gratulere.

– Seriøst? er første reaksjon fra den avtroppende karrieredagslederen.

– Dette er vi veldig stolte over. Vi vet at vi har harde konkurrenter, og da er det ekstra gøy å vinne en slik pris, sier en meget fornøyd Scheel.

Han tror de gode rutinene for erfaringsoverføring er en del av vinneroppskriften.

– Det nye karrieredagsstyret lærer av det avtroppende styret. Vi forteller om hva som ikke har fungert, men minst like viktig er det å formidle hva de bør fortsette med.

Scheel forklarer at endringene fra år til år er ganske små.

– Det påtroppende styret går gjennom de samme problemstillingene som det forrige styret gjorde, og i 95 prosent av tilfellene velger de å gå for de samme løsningene. Jeg synes det ligger mye fornuft i ordene "Don't change a winning team". Det viktigste et nytt styre bringer med seg er ny giv og motivasjon, tror Scheel.

Hans styre fokuserte på å utvikle kveldsarrangementet og ytterligere å perfektionere et allerede godt utviklet karrieredagskonsept.

– Dessuten forsøkte vi å få til en paneldebatt istedenfor et vanlig foredrag, men det viste seg å være vanskelig å få travle personligheter til å stille opp på samme tid. Om det neste styret skal få til dette, må de begynne enda tidligere enn vi gjorde, tipser Christian Fredrik Scheel.

Leder for KarriereDagen  
2010 ved NTNU,  
Christian Fredrik Scheel.

Foto: Vegar Schwartz

## NTNU *vinner* KARRIEREDAGSKÅRINGEN – *igjen*

VIDEOFILMING OG ARBEIDSGIVERNES TILBAKEMELDINGER AVGJORDE KALEIDOSKOPETS KARRIEREDAGSKÅRING TIL BINDELEDDET OG NTNU SIN FORDEL.

Av Knut Solberg

### Dette er vår rangering:

1. plass: Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
2. plass: Handelshøyskolen BI
3. plass: Norges Handelshøyskole (NHH)

### Også evaluert:

Universitetet i Tromsø, Universitetet i Oslo, Universitetet i Stavanger, Universitetet for miljø- og biovitenskap, Universitetet i Bergen, Høgskolen i Oslo og ANSA Symposiet.

### Karrieredagene er vurdert ut fra fire kriterier:

1. Et bredt utvalg av mulige arbeidsgivere må være til stede.
2. Studentene må motiveres til å slutte opp om arrangementet.
3. Rekruttererne og studentene må få tid og rom til å snakke sammen.
4. Arrangementet må fremstå som god egenreklame for lærestedet.

Med tanke på at vi alltid premierer dem som har fremgang med arrangementene sine, skulle det bli vanskelig for NTNU å vinne nok et år. Men med noen fine forbedringer og en så stor oppslutning blant studentene at det ble lange køer for å slippe inn, ble det vanskelig å komme utenom Bindeleddets karrieredag på NTNU. Arbeidsgiverne er enige og trekker frem gode kandidater og en atmosfære der det er lett å like seg. De tidligere så selvsikre NTNU-studentene er blitt skremt hyggeligere av et litt dårligere arbeidsmarked, tror to av våre samarbeidspartnere. Selv tror vi studentene er blitt bedre til å sjarmere bedriftsrepresentantene. De har lært hvordan de skal få mest mulig ut av dagen.

Vi i Kaleidoskopet var usikre på om karrieredagen på NTNU nå dreier seg for mye om utdeling av gratis is og annen reklame. Kort sagt at det blir for mye sirkus. Men videofilmingen av arrangementet viser at studentene snakker lenge med bedriftsrepresentantene fremfor å jakte gratis effekter. Tilbakemeldingene fra bedriftene er den samme; de møter mange gode kandidater. Dermed blir NTNU årets karrieredag igjen, tett fulgt av Handelshøyskolen BI, som har flest deltakere av både bedrifter og studenter. Norges Handelshøyskole (NHH) kommer like bak. De har kanskje de

flinkeste arrangørene, men denne gangen taper de på litt ujevnt besøk.

Andre dager som er verdt å trekke frem er UMB-dagen, som har gjennomgått en makeover. Nye og lyse lokaler, flere bedrifter og et engasjert studentstyre. Klarer de å mobilisere flere studenter både som besøkende og medarrangører, blir dette en topp dag neste år.

Vi gleder oss allerede til vårens og høstens karrieredager, og vi vet at vinneren Bindeleddet er godt i gang med planleggingen. Så om noen har ambisjoner om å slå dem, er det bare å starte arbeidet.

Du finner omfattende reportasjer fra alle dagene vi har besøkt på [www.karrieremagasinet.no/karrieredager](http://www.karrieremagasinet.no/karrieredager)